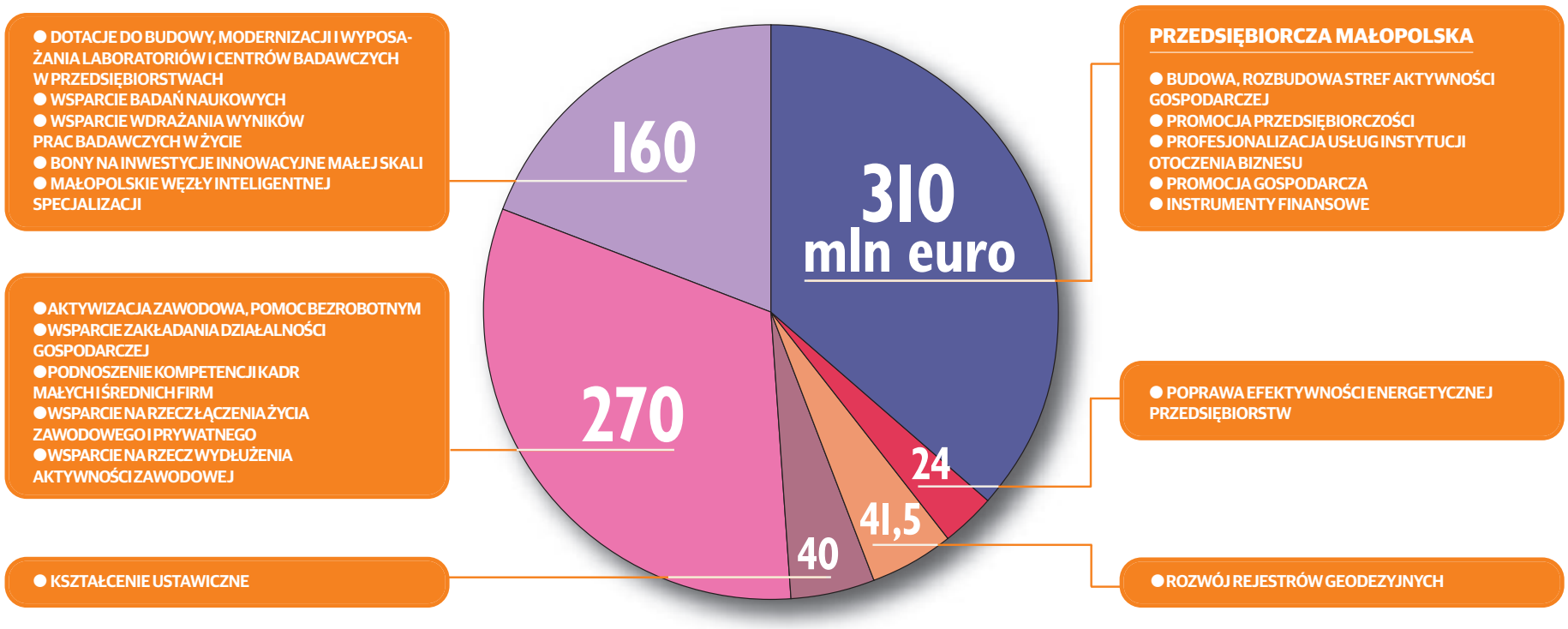

Wsparcie dla przedsiębiorczości

Prezentujemy korzyści dla Małopolski, płynące z dotacji unijnych dla firm, ich pracowników i osób bezrobotnych

Prężniej funkcjonujące przedsiębiorstwa w Małopolsce oznaczają nowe miejsca pracy, większe zyski firm, a co za tym idzie – większe środki na dalszy rozwój. Nic więc dziwnego, że władze województwa w sposób szczególny stawiają na rozwój przedsiębiorczości w Małopolsce. W projekcie Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 stworzono osobną pulę pieniędzy na ten cel – aż 310 mln euro. To oś priorytetowa „Przedsiębiorcza Małopolska". Ale to nie wszystko. Przedsiębiorcy będą mogli korzystać z funduszy przeznaczonych m.in. na politykę energetyczną, innowacyjność, rozwój e-administracji i e-usług.

Pomoc dla inwestorów

310 mln euro ma zostać przeznaczone na wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw, które są kluczowym graczem w zapewnieniu wzrostu gospodarczego w regionie i tworzeniu nowych miejsc pracy. Władze województwa stawiają na wzmocnienie potencjału małopolskich przedsiębiorstw i stworzenie korzystnych warunków do lokowania inwestycji w regionie.

Pieniądze z tej puli planuje się przeznaczyć na zapewnienie przedsiębiorcom szerszego dostępu do instrumentów finansowych, takich jak np. pożyczki i poręczenia, które będą mogli wykorzystać na realizację inwestycji w swoich firmach. Przewiduje się, że ok. 2000 przedsiębiorstw w Małopolsce otrzyma taki rodzaj wsparcia.

Środki unijne zostaną także wykorzystane na stworzenie w regionie podstawowej infrastruktury sprzyjającej podejmowaniu działalności gospodarczej oraz lokowaniu inwestycji. Wspierane będzie tworzenie i rozwój stref aktywności gospodarczej – zarówno tych przeznaczonych dla sektora przemysłowego czy usług, jaki i stref dla działalności turystycznej (ważnych z punktu widzenia walorów naturalnych Małopolski).

Unijne wsparcie otrzymają także małopolskie firmy, które chcą rozszerzyć swoją działalność i wejść na rynki zagraniczne. Aktywność międzynarodowa sektora małych i średnich przedsiębiorstw będzie wzmacniania dzięki np. wsparciu organizacji zagranicznych misji gospodarczych małopolskich przedsiębiorców czy też poprzez opracowanie analiz rynków zagranicznych, co pomoże wybrać firmom rynki, na których będą sprzedawać swoje towary lub usługi.

Bon na innowacje

Aż 160 mln euro zostanie przeznaczone na inwestycje przedsiębiorstw w badania i innowacje. Dzięki tym środkom wsparcie otrzymają projekty celowe (od badań przez prototyp do pierwszej produkcji), projekty badawcze ukierunkowane na komercjalizację, pierwsze wdrożenie wynalazku, rozwój laboratoriów i centr badawczo-rozwojowych w firmach.

Ponadto 20 mln euro przeznacza się na tzw. bony, które mają wspomóc aktywność innowacyjną mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Małopolski Bon na Innowacje to bezzwrotne wsparcie finansowe na zakup usług badawczo-rozwojowych istotnych przy opracowywaniu nowego lub ulepszonego produktu, albo wprowadzaniu zmian w procesie tworzenia produktu. Wartość bonu może sięgnąć nawet 50 tys. zł.

35 mln euro władze regionu zamierzają przeznaczyć na rozwój i profesjonalizację usług z zakresu innowacji świadczonych przez wyspecjalizowane instytucje otoczenia biznesu (m.in. parki technologiczne, parki naukowe, centra transferu technologii) dla małych i średnich przedsiębiorstw.

MAŁOPOLSKA
Będzie się działo

2000
PRZEDSIĘBIORSTW
ma otrzymać wsparcie w postaci instrumentów finansowych (pożyczek, poręczeń)

11,7
TYSIĄCA OSÓB
w województwie dostanie dotacje na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej

Czystsza energia dla firm

Firmy będą też mogły korzystać z funduszy przeznaczonych na poprawę efektywności energetycznej w przedsiębiorstwach. Tu pula dofinansowania wyniesie 24 mln euro. To inwestycje w ograniczanie strat i zużycia energii, ciepła, wody oraz większe wykorzystanie odnawialnych źródeł energii. Chodzi m.in. o budowę instalacji do produkcji biokomponentów i biopaliw, termomodernizację budynków, czy np. instalację paneli solarnych albo pomp ciepła. Ponadto dofinansowane będzie wdrażanie energooszczędnych technologii produkcji (np. zmiana technologii, wymiana maszyn).

Z kolejnej puli – 41,5 mln euro – skorzystają małopolskie urzędy, które dzięki tym środkom ułatwią życie przedsiębiorcom. Kwota ta zostanie przeznaczona na rozwój publicznych rejestrów geodezyjnych. Pozwoli to m.in. na rozbudowę sprzętu i aplikacji, poprawę bezpieczeństwa danych, tworzenie baz danych. To dzięki nim przedsiębiorcy są w stanie łatwo się dowiedzieć, gdzie można pozyskać teren, wybudować siedzibę czy zakład produkcyjny.

Inwestycja w człowieka

Na koniec dobra wiadomość nie tyle dla firm, co ich pracowników, osób bezrobotnych i tych, którzy chcą założyć własny biznes. Ponad 270 mln euro władze województwa planują przeznaczyć na wsparcie zatrudnienia i aktywizację zawodową.

Z tej kwoty 124,7 mln euro zostanie wydanych na pomoc bezrobotnym, szczególnie powyżej 50. roku życia, długotrwale pozostającym bez zatrudnienia, niskowykfalifikowanym, niepełnosprawnym, kobietom. To np. inwestycje w pośrednictwo pracy, organizację szkoleń, praktyk.

Z kolei 55 mln euro to pula na wsparcie zakładania nowych firm. Dla osób wymienionych powyżej wsparcie będzie w formie bezzwrotnej i wyniesie do 30 tys. zł. Dofinansowanie zwiększy się o kwotę do 10 tys. zł na każde tworzone miejsce pracy. Dla tych w lepszej sytuacji materialnej, pomoc będzie udzielana w formie pożyczki do 50 tys. zł.

Władze Małopolski przewidują też 10 mln euro na wsparcie dla firm, które muszą wprowadzać zmiany, by utrzymać się na rynku, 20 mln euro na wsparcie aktywizacji zawodowej osób, które nie pracują z powodu np. opieki nad dzieckiem oraz 26 mln euro na zadania z zakresu wydłużania aktywności zawodowej, np. programy przekwalifikowywania starszych pracowników do pracy na stanowiskach mniej uciążliwych dla zdrowia.

Kolejna pula dotacji, 40 mln euro, to kwota na kształcenie ustawiczne, czyli przede wszystkim rozwijanie kompetencji i umiejętności osób dorosłych, ich dokształcanie oraz potwierdzanie kwalifikacji zawodowych, a 35 mln euro planuje się przeznaczyć na podnoszenie kwalifikacji pracowników małych i średnich przedsiębiorstw. ●

Komentarz

Dzięki dotacjom możemy pomóc

Beata Górska-Nieć, p.o. dyrektora Departamentu Obsługi Inwestora w Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego:
Od 2009 r. MARR uczestniczy w projekcie Centrum Business in Małopolska. Naszym zadaniem jest m.in. wsparcie rozwoju eksportu produktów wytwarzanych przez przedsiębiorstwa w regionie, pomoc przy nawiązywaniu kontaktów handlowych, analiza rynków zagranicznych. Większość form wsparcia eksporterów odbywa się w ramach prowadzonych przez nas projektów współfinansowanych ze środków unijnych. Na przykład w tym roku otworzyliśmy „przedstawicielstwa gospodarcze" Małopolski w Kaliningradzie, Rydze i we Lwowie. Jesteśmy pierwszym polskim regionem, który ma sieć zagranicznych biur ekonomicznych. W ramach projektu opracowaliśmy „Małopolska Business Guide" dla partnerów z Rosji, Łotwy i Ukrainy, przygotowywane są też analizy rynków dla polskich eksporterów. Idea projektu zrodziła się w 2012 roku, jako odpowiedź na oczekiwania firm, wyrażane w wielu badaniach. Opinie przedsiębiorców mówią, że ekspansja eksportowa miała następować przede wszystkim na obszarach sąsiadujących z Polską (71 proc.). Liczymy, że uda nam się kontynuować to wsparcie ze środków unijnych na lata 2014-2020.

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
dla rozwoju Polski
Małopolska
UNIA EUROPEJSKA