

Kierunek – rozwój regionów

Projekt InnoBridge ma na celu udoskonalenie regionalnej polityki innowacyjnej (w szczególności regionalnego programu operacyjnego) w zakresie komercjalizacji i transferu wiedzy w obszarach inteligentnych specjalizacji.

Planowane zadania oraz czas ich trwania

1/kwietnia/2016 > 31/marca/2021

ETAP 1		ETAP 2
1 kwietnia/2016 r.	1 kwietnia/2019 r.	31 marca/2021 r.
<ul style="list-style-type: none"> – Prowadzenie międzyregionalnej wymiany doświadczeń. – Identyfikowanie dobrych praktyk. – Opracowanie przez każdego partnera własnego Planu działania – dokumentu, którego realizacja pomoże w usprawnieniu konkretnego instrumentu regionalnej polityki innowacyjnej. – Prowadzenie skutecznej komunikacji w ramach projektu oraz z jego otoczeniem (w tym organizacja konferencji promującej wyniki pierwszego etapu InnoBridge ujęte w Planach działań oraz w Dokumencie strategicznym InnoBridge, który zawierał będzie bazę wspólnej wiedzy). 	<ul style="list-style-type: none"> – Wdrażanie przez każdego partnera indywidualnego Planu działań. – Monitorowanie postępów wdrażania wszystkich Planów działań. – Organizacja konferencji podsumowującej realizację projektu InnoBridge, która równocześnie promować będzie efekty zrealizowanych Planów działań. 	

Zmniejszenie różnic w poziomie innowacyjności dzięki efektywnemu przekształcaniu wyników prac B+R w sukces komercyjny

www.interregeurope.eu/innobridge

Projekt międzyregionalnej współpracy dla poprawy polityk transferu innowacji

 @InnoBridgeEU

 InnoBridge Interreg



 European Union
European Regional Development Fund



€
1.49 M
ERDF

Apr 2016
Mar 2021

 European Union
European Regional Development Fund

Czym jest InnoBridge?

InnoBridge to projekt realizowany przez dziewięciu partnerów z ośmiu krajów Unii Europejskiej w ramach Programu INTERREG EUROPA. Impulsem do podjęcia działań stały się narastające, wspólne potrzeby związane z innowacyjnością i regionalną konkurencyjnością, a zwłaszcza niedostatecznym wykorzystaniem wyników prac B+R przez małych i średnich przedsiębiorców (MŚP). Istotą projektu jest usprawnienie transferu innowacji i skuteczniejsza komercjalizacja wyników badań naukowych. Projekt koncentruje się na poprawie instrumentów polityki wspierających innowacyjne MŚP w regionach. Co ważne, jest on realizowany we współpracy władz regionalnych z podmiotami zaangażowanymi na co dzień w transfer i komercjalizację wiedzy.

Metodyka wykorzystywana w projekcie

Podczas wdrażania projektu InnoBridge wykorzystywany jest model pn. Rozwój działalności i gotowości technologicznej, sformułowany w przewodniku opublikowanym przez Komisję Europejską pt. „Innowacje – Jak przekształcić wyniki badań w sukces komercyjny? – Część 3: Zarządzanie innowacjami dla praktyków”. Model ten pozwala na przeprowadzenie oceny istniejących programów wsparcia komercjalizacji pod kątem osiąganych efektów na osi poziomów gotowości technologicznej (technology readiness levels – TRLs).

Grupy docelowe

- małe i średnie przedsiębiorstwa nastawione na działalność innowacyjną
- uniwersytety oraz instytucje naukowe i badawczo-rozwojowe (jako podmioty zajmujące się transferem innowacji i stymulowaniem komercjalizacji wyników badań naukowych).

Partnerzy



- Region Dolnej Austrii – Partner wiodący - (AUSTRIA)
- Fundacja Uniwersytetów i Szkolnictwa Wyższego Regionu Kastilla i León (FUESCYL) - (HISZPANIA)
- Autonomiczna Prowincja Bolzano – Południowy Tyrol - (WŁOCHY)
- Pannon Novum – Regionalna Agencja Innowacji Zachodniego Kraju Zadunajskiego - (WĘGRY)
- Rada Regionu Tampere - (FINLANDIA)
- Agencja Rozwoju Regionalnego Alentejo (ADRAL) - (PORTUGALIA)
- Fundacja „Stowarzyszenie Rozwoju Sofii” - (BUŁGARIA)
- Fundusz Badań Stosowanych i Komunikacji - (BUŁGARIA)
- Województwo Małopolskie - (POLSKA)



Działania

1. Prowadzenie badań w tym badań naukowych	Przegląd literatury pod kątem poznania podstawowych właściwości danej technologii.	Prowadzenie badań laboratoryjnych.	Potwierdzenie wyników badań w środowisku laboratoryjnym.	Potwierdzenie wyników badań w środowisku docelowym.	Ciągły rozwój oparty na opiniach użytkowników końcowych.				
2. Współdziałanie z użytkownikami, projektantami i inżynierami		Bezpośrednie kontakty z pierwszymi potencjalnymi klientami oraz z projektantami i inżynierami.	Współpraca z kilkoma potencjalnymi użytkownikami w celu opracowania prototypu.	Współpraca z szerszą społecznością poprzez blogi internetowe, pocztę elektroniczną, strony www.					
3. Badanie możliwości rynkowych		Przeprowadzenie wstępnych badań rynkowych.	Przeprowadzenie analizy konkurencji.		Intensywne poszukiwanie możliwości rynkowych.				
4. Ochrona i zarządzanie prawami własności intelektualnej			Uzyskanie kontroli nad prawami własności intelektualnej.	Inwestycja w portfel praw własności intelektualnej.	Utrzymywanie kontroli nad portfelem praw własności intelektualnej.				
5. Tworzenie prototypów oraz pokazowych modeli przemysłowych			Pierwszy, podstawowy prototyp.	Prototyp do testów laboratoryjnych.	W pełni funkcjonalny prototyp przeznaczony do testów w środowisku docelowym. Poprawa i usuwanie błędów.				
6. Opracowanie próbek produktów oraz sprzedaż				Pierwsze próbki produktów.	Budowanie relacji z pierwszymi klientami. Przegląd i poprawa strategii marketingowej.				
7. Wdrożenie do produkcji					Utworzenie linii produkcyjnej. Zwiększanie skali produkcji.				
8. Zarządzanie innowacją	Budowa multidyscyplinarnych zespołów.	Przyznanie zespołom znaczącego poziomu swobody działania.	Wchodzenie w taktyczne sojusze z innymi organizacjami.		Utrzymywanie relacji z wszystkimi kluczowymi graczami na rynku.				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			POZIOMY	GOTOWOŚCI	TECHNOLOGII				